

別紙2:令和5年度 協働まちづくり事業応募企画 補足資料(2)

1. 事業の進め方

第1ステップ (11月)	<ul style="list-style-type: none">① 地域活動団体の課題・ニーズ把握のアンケート作成② 『つながるiカード』周知資料作成③ 配布先の公共施設及び地域活動団体の選定
第2ステップ (12月)	<ul style="list-style-type: none">① 選定先へのアンケート及び『つながるiカード』周知資料の配布、メール送信② 必要に応じ対面等での趣旨などの説明
第3ステップ (1月)	<ul style="list-style-type: none">① アンケート回収及び『つながるiカード』周知の反応把握② 必要に応じ対面等での課題・ニーズの確認③ 講演会開催の準備(チラシ作成、アンケート作成、周知開始等)
第4ステップ (2月)	<ul style="list-style-type: none">① アンケート結果及び『つながるiカード』周知状況の分析② つながりづくりの具体策検討③ 講演会の周知活動④ 講演会開催及び振り返り
第5ステップ (3月)	<ul style="list-style-type: none">① 事業のまとめ (全体を通しての振り返り、つながりづくりの実績確認、事業報告書等作成など)

2. 主な設置・配布先候補

- (1) 公民館及び主な活動グループ
- (2) 図書館
- (3) 絆の郷、市民プラザ、境総合文化センター、文化会館
- (4) 絆の郷登録団体
- (5) 伊勢崎地域のNPO法人
- (6) 『つながるiカード』協賛に関心のありそうな会社・店舗